



Pillole per sistemi agroalimentari sostenibili



Funded by
the European Union

Materiale elaborato nell'ambito del progetto L4SF (G.A.: 101085589)
finanziato dall'azione Jean Monnet del programma Erasmus+.

31.05.2023

“Informazione e sostenibilità nella filiera agroalimentare”

1. Diffida delle semplificazioni: la sostenibilità non è uno slogan, ma il risultato di scelte complesse che coinvolgono tutta la filiera.
2. La sostenibilità alimentare tiene insieme bisogni individuali e interessi collettivi: mangiare sostenibile significa trovare un equilibrio tra le tue esigenze e quelle del pianeta e delle generazioni future.
3. L'etichetta è lì per te: leggila attentamente per capire se il prodotto fa davvero al caso tuo.

24.10.2023

“Innovazione e sostenibilità nella filiera agroalimentare”

1. Nuovo non significa automaticamente sostenibile: conta come e a vantaggio di chi un'innovazione viene utilizzata.
2. L'innovazione sostenibile nasce dal dialogo tra scienza, diritto e società.
3. La precauzione è uno strumento di gestione del rischio – non si contrappone alla scienza!

10.11.2023

“La start up in agricoltura. Riflessioni su innovazione e sostenibilità”

1. Sostenere le imprese agricole sostenibili significa rendere possibile la realizzazione non solo di alimenti, ma ancor più di sistemi alimentari sostenibili.
2. Promuovendo le start-up agricole si investe in territori, paesaggio e comunità: un'impresa agricola innovativa aiuta a perseguire lo sviluppo rurale
3. Tradizione e innovazione non sono necessariamente opposte: spesso, “La tradizione è una innovazione ben riuscita” (O.Wilde)

24.11.2023

“La sostenibilità economica dell’impresa vitivinicola”

1. L’impresa agricola è alla base della filiera agroalimentare e ne rappresenta il suo unico e solo propulsore.
2. Un’impresa agricola sostenibile deve anche essere economicamente solida e capace di operare nel lungo periodo.
3. Scegliere la qualità significa sostenere modelli agricoli che durano nel tempo e che investono sul territorio
4. La sostenibilità passa dalla relazione tra prodotto, impresa e comunità.
5. Pagare il giusto prezzo significa sostenere una filiera più equilibrata, riducendo costi ambientali e sociali

19.04.2024

“Diritto forestale e transizione ambientale”

1. I boschi producono cibo e servizi ecosistemici essenziali: regolano il clima, proteggono il suolo e l’acqua, custodiscono biodiversità. Sono un bene per l’intera comunità, non solo una risorsa economica.
2. La deforestazione riguarda tutti: è spesso legata alla produzione agricola e alimentare che entra nei mercati globali.
3. Scegliere prodotti tracciabili e certificati significa ridurre il rischio di deforestazione nascosta dietro il prezzo basso.

03.05.2024

“La sostenibilità della politica della pesca dell’Unione Europea”

1. La sicurezza alimentare dipende dalla salute dei mari: la gestione delle risorse ittiche è un tema centrale per le generazioni future!
2. Verificare specie, area di cattura e metodo di pesca tramite etichette e certificazioni consente di ridurre il sovrasfruttamento e preservare le risorse.
3. Provare varietà locali e meno conosciute, riducendo le quantità a favore della qualità, riduce il sovrasfruttamento delle specie e consente di preservare gli ecosistemi marini.

27.09.2024

“Sostenibilità, Persone e Mercato. Il finanziamento all’impresa agricola”

1. La sostenibilità non è solo marketing: è un elemento costitutivo della struttura giuridica ed economica dell’impresa.
2. Riduci sprechi, preferisci prodotti locali e di stagione: le tue scelte aiutano le imprese agricole a mantenere sostenibilità economica e sociale.
3. Contribuisci alla resilienza del territorio. Conosci le aziende locali, e scegli i produttori che scelgono di investire in innovazione, protezione ambientale e sviluppo rurale duraturo

18.10.2024

“Sostenibilità nel settore agroalimentare e responsabilità”

1. Sostenibilità significa responsabilità: quando un’azienda si dichiara sostenibile sta assumendo un impegno legale preciso!
2. Il legislatore ha introdotto una protezione “oggettiva”: un sistema normativo europeo che mette la tua sicurezza al centro, spingendo le imprese a investire costantemente in sistemi di prevenzione e qualità.
3. L’innovazione sostenibile non è un salto nel buio. È un percorso guidato dalla scienza e sorvegliato da regole che bilanciano il bisogno di progresso alimentare con il diritto alla tua salute.

21.03.2025

“Innovazione e sostenibilità nel mercato globale di prodotti agroalimentari”

1. Sovranità alimentare significa che la comunità e i suoi componenti possono scegliere come coltivare, produrre e distribuire cibo, proteggendo territorio, contadini e biodiversità.
2. L’autoproduzione riduce impatto ambientale, aumenta la consapevolezza alimentare e rafforza la sostenibilità del sistema produttivo.
3. I contadini innovano ogni giorno, sperimentando coltivazioni, tecniche e varietà locali, migliorando produttività e sostenibilità in stretta relazione con il territorio.

30.05.2025

“La sostenibilità nelle regole del mercato agroalimentare globale”

1. Attenzione al *greenwashing*: diffida da indicazioni generiche che vantano la sostenibilità dei prodotti senza inserire attestazioni specifiche e quantificate: cerca riferimenti a certificazioni ufficiali, schemi di qualità, trasparenza delle materie prime.
2. Frequenti i mercati degli agricoltori o utilizza piattaforme di vendita diretta: meno passaggi ci sono tra il campo e la tua tavola, più è alta la "diligenza" che il produttore può esercitare personalmente sul controllo qualità.
3. Premia l’innovazione sostenibile: quella che considera le caratteristiche del territorio e risponde a esigenze concrete
4. Informazione ed educazione del consumatore sono alla base del consumo sul mercato.

21.11.2025

“La tutela delle indicazioni geografiche e la sostenibilità delle produzioni agroalimentari”

1. DOP e IGP hanno regole diverse e presentano un legame con il territorio di intensità diversa. Solo la DOP assicura una connessione inscindibile tra prodotto e area geografica.
2. Le Indicazioni Geografiche (IG) possono integrare pratiche sostenibili, riducendo impatti ambientali e adattandosi ai cambiamenti climatici. Premia le IG che scelgono la sostenibilità!
3. Anche le produzioni IG, pur radicate nella tradizione, evolvono con innovazioni pratiche e tecnologiche guidate dai produttori per mantenere qualità e resilienza.

05.12.2025

“Certificazioni di sostenibilità nel mercato agroalimentare”

1. Considera la sostenibilità dei processi produttivi, non solo la qualità del prodotto finale!
2. Preferisci prodotti con marchi o etichette regolamentati dall’UE o da enti terzi affidabili, che maggiormente garantiscono verifiche indipendenti e criteri chiari.
3. Premia la sostenibilità con gli acquisti ma, ancor più, chiedendo alle autorità politiche di intervenire per assicurare la sostenibilità delle produzioni!

