



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

DAGRI
DEPARTMENT OF
AGRICULTURE, FOOD
ENVIRONMENT AND FORESTRY

**WEBINAR
DAGRI 2020**

LA COMUNICAZIONE: UN TERRITORIO DA ESPLORARE E COLTIVARE

**CICLO DI WORKSHOPS PER PERSONALE DAGRI
SU TECNICHE DI COMUNICAZIONE SCIENTIFICA**

a cura di: **dott.ssa SANDRA SALVATO**

1°
WEB

9

DICEMBRE

la comunicazione interna

**orario:
15.00-17.00**

<https://meet.google.com/uyr-jiee-jrb?hs=122&authuser=1>

**la comunicazione
esterna**

**orario:
15.00-17.00**

2°
WEB

16

DICEMBRE

<https://meet.google.com/frh-wunj-mus?hs=122&authuser=1>

Nuovi media e antichi caffè

**orario:
15.00-17.00**

<https://meet.google.com/txi-wfpd-tfq?hs=122&authuser=1>

3°
WEB

21

DICEMBRE

I webinar Comunicazione sono stati pensati come strumento per far prendere confidenza con il mondo della comunicazione al personale DAGRI. Si tratta di una serie di attività inquadrata nel più ampio e articolato public engagement.

Con il primo incontro faremo una ricognizione a livello Dipartimentale dei punti di forza e di criticità degli strumenti comunicativi interni al DAGRI. I siti web istituzionali, fondamentali anche come Intranet per l'interconnessione tra i vari comparti (amministrativi, di ricerca e della didattica). Una riflessione sulla propria identità interna. In questo caso, i membri del DAGRI saranno invitati a cimentarsi in alcune simulazioni o nella redazione di testi.

Con il secondo incontro, svilupperemo le relazioni tra media e divulgazione scientifica del DAGRI. Pochi ingredienti - passione, pratica continua, notizie inedite, fattore sorpresa, humor, creatività, etc.- sono sufficienti a veicolare quel complesso di valori di cui Agraria si veste abitualmente e che possono interessare l'intera comunità.

Con il terzo incontro si punta a fornire ai membri del DAGRI, gli strumenti per generare coinvolgimento, fiducia, contenuti, interesse e partecipazione. Fornire alcuni input per utilizzare al meglio i Social Network, blog, mail, OTT, etc. - e per rappresentare il lavoro quotidiano del DAGRI. Armonizzazione dei vari profili, slang mediatico, piani editoriali, sono solo alcuni dei passaggi fondamentali per favorire l'attenzione verso il Dipartimento.

PER INFO

**DOTT. BRUNO FABBRI
BRUNO.FABBRI@UNIFI.IT**



**DAGRI
NEWS**

[HTTPS://WWW.DAGRI.UNIFI.IT/NEWS.HTML](https://www.dagri.unifi.it/news.html)