

PROGETTO INTEGRATO DI FILIERA

PSR 2014-2020 della Regione Toscana
Annualità 2015



in collaborazione
con

PISTOIA SERVIZI SRL
IMPRESA SOCIALE

presentano...

«MONTAGNA PISTOIESE»



OBIETTIVO GENERALE DEL PROGETTO

- Valorizzazione dei prodotti agro-zootecnici della montagna pistoiese (Prodotti Agroalimentari Tradizionali, prodotti biologici e DOP in cui sono introdotti elementi di innovazione nelle diverse filiere).
- Valorizzazione di prodotti biologici prodotti anche in altre zone sempre in filiera corta collegate dalla rete «DALLA NOSTRA TERRA», nell'ottica di promuovere, mantenere attivi e sostenibili territorio, ambiente ed economia.
- Espansione commerciale nelle città toscane caratterizzate i contenuti eccellenti delle produzioni.

CRITICITA' AFFRONTATE DAL PROGETTO

1. Declino della produzione zootecnica della montagna pistoiese
2. Difficoltà nella crescita e nell'affermazione di produzioni di alta qualità, in particolare bio
- 3 . Crescente pressione faunistica e presenza di predatori con gravi danni alle produzioni agricole ed agli allevamenti

1 - DECLINO DELLA PRODUZIONE AGRICOLA ZOOTECNICA DELLA MONTAGNA PISTOIESE

Area D

Diminuzione della SAU di oltre il 34% (da 3.600 ha a 2.370 ha)

Diminuzione ovini del 43% (da 3.030 a 1.714)

Diminuzione delle giornate di lavoro del 57% (da 124.382 a 53.963)

Diminuzione del numero delle aziende agricole del 66% (da 4.570 a 1.993)

In controtendenza si rileva un aumento dei bovini del 31% (da 457 a 598) e dei suini del 1.180% (da 37 a 486): Il dato in crescita è riconducibile per i bovini all'impegno di alcune aziende condotte da giovani, mentre per i suini allo sfruttamento del pascolo e del bosco in montagna con sistema semibrado.

2 – DIFFICOLTA' NELLA CRESCITA E NELL'AFFERMAZIONE DI PRODUZIONE DI ALTA QUALITA', IN PARTICOLARE BIO FRESCO



- Scarsa presenza di momenti di «innovazione organizzativa» verso il mercato per la frammentazione aziendale
- Scarsa presenza di infrastrutture. Si evidenzia, in particolare, una oggettiva difficoltà da parte degli allevatori, soprattutto ovini, per la macellazione dei capi, costretti a raggiungere strutture distanti con costi elevati e perdita di qualità da stress degli animali
- Scarsa propensione al marketing

3 - CRESCENTE PRESSIONE FAUNISTICA E PRESENZA DI PREDATORI



ACCORDO DI FILIERA



5 ANNI



47 PARTECIPANTI

L'ACCORDO DI FILIERA VEDE COINVOLTI

19 PARTECIPANTI DIRETTI di cui:

- ❑ 16 produttori primari e trasformatori (capofila Oasi Dynamo)
- ❑ 1 rete d'impresе «Dalla nostra Terra»
- ❑ 2 Istituti di Ricerca UNIFI e UNISER

28 PARTECIPANTI INDIRETTI di cui:

- ❑ 8 produttori primari
- ❑ 8 trasformatori e commercianti
- ❑ 5 Comuni (Piteglio, Cutigliano, Abetone, San Marcello, Sambuca)
- ❑ 1 Associazione apistica «Toscana miele»
- ❑ 1 rete d'impresе «Semi contadini»
- ❑ 2 Associazioni agricole (UPA PT, UPA LU)
- ❑ 3 altri soggetti (Dynamo Camp, Conorzio Monti e Valli, Cookobio)

Altre attività oggetto dell'accordo

- Protocollo d'intesa con i Comuni della Montagna Pistoiese volto a facilitare le attività burocratiche legate all'espletamento delle pratiche, il coinvolgimento degli Istituti scolastici, la promozione al fine della valorizzazione del territorio e delle produzioni locali, anche utilizzando il logo istituzionale dei Comuni stessi.
- Accordo con l'Associazione Dynamo Camp di cui è nota l'attività rivolta ai bambini e ragazzi dai 6 ai 17 anni con patologie gravi e croniche ed il sostegno alle loro famiglie . All'Associazione saranno forniti i prodotti della filiera bio.

RIEPILOGO PER SOTTOMISURA/OPE AZIONE PIF "Montagna Pistoiese"

| Sottomisura Operazione | Descrizione della misura | N.Do ande | Importo complessivo investimenti | Contributo complessivo |
|---------------------------|--|--------------|-------------------------------------|---------------------------|
| 16.2 | Trasferimento della ricerca e dell'innovazione | | € 431.700,00 | € 388.530,00 |
| 3.1 | Sostegno ai regimi di qualità dei prodotti agricoli | | € 11.040,00 | € 11.040,00 |
| 4.1.3 | Sostegno ad investimenti nelle aziende agricole | 1 | € 3.126.877,00 | € 1.407.957,00 |
| 4.1.5 | Incentivi al ricorso alle energie rinnovabili nelle aziende agricole | | € 58.300,00 | € 23.320,00 |
| 6.4.1 | Sostegno ad investimenti nella creazione e nello sviluppo di attività extra- agricole | | € 1.086.725,00 | € 487.372,00 |
| | TOTALE | 30 | € 4.714.642,00 | € 2.318.219,00 |

RISULTATI ATTESI TRAMITE L'ACCORDO DI FILIERA

| DESCRIZIONE PRODOTTI FINITI | QUANTITATIVO COMPLESSIVO (Kg.) |
|---|--------------------------------|
| OLIO | 2.347 |
| Suchi, confetture e liquori da piccoli frutti | 2.200 |
| Formaggi vaccini e yogurt | 34.795 |
| Legumi, miglio, grano saraceno, orzo, farro | 266.000 |
| Pasta | 130.000 |
| Farina | 170.000 |
| Formaggi pecorini | 7.321 |
| Vino | 66.667 |
| Miele e pollini | 4.150 |
| Insaccati | 43.524 |
| Carni fresche | 39.089 |
| TOTALE | 766.093 |

- AUMENTO PLV: dagli attuali 3,5 milioni di euro a 6,0 milioni di euro
- AUMENTO OCCUPAZIONALE: dagli attuali 44 occupati ai 65 previsti

Sottomisura

16.2

Sottomisura 16.2

Valorizzazione di prodotti tradizionali e innovativi della montagna Pistoiese ValMontTI

Obiettivi

- ➔ Caratterizzazione e valorizzazione qualitativa dei prodotti
- ➔ Realizzazione di nuove tipologie di prodotto;
- ➔ Promozione delle aziende agricole;
- ➔ Valutazione dell'interesse dei consumatori verso nuovi prodotti;
- ➔ Aumento del reddito dell'attività agro-zootecniche della montagna;
- ➔ Trasferimento delle conoscenze a tutti i soggetti.

Progetto multifiliera:

FILIERA ZOOTECNICA

Partners scientifici:

- UNIFI-DISPAA
(prof. A.Acciaioli)
- UNIFI-DISEI
(dott. G.V. Lombardi)
- UNISER
(prof. A.Paci)

Aziende:

- Oasi Dynamo
- So . Savigni
- Il Butale

Prodotti e innovazione:

- Wurstel
di Cinta senese
- Agnellone
di massese

➔ Realizzazione e caratterizzazione del wurstel di Cinta Senese al pascolo in bosco

➔ Produzione di agrelloni di razza Massese e qualificazione della carcassa e della carne

➔ Analisi economica e indagine di marketing dei processi produttivi e dei prodotti

Progetto multifiliera:

FILIERA ORTOFRUTTICOLA

Partners scientifici:

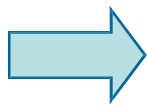
- UNIFI-DISPAA
(prof. E.Giordani)
- UNIFI-DIPCHIM
(dott. Del Bubba)
- UNISER
(prof. A.Paci)

Aziende:

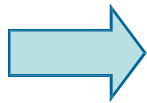
- O si Dynamo
- Il ottobosco
- Il utale

Prodotti e innovazione:

- Fragola
- Fragolina
- Lampone



Realizzazione di coltivazioni di fragola, fragolina e lampone



Valutazione qualitativa e nutraceutica dei prodotti



Valutazioni economiche delle filiere produttive

Progetto multifiliera:

FILIERA CEREALICOLA

Partners scientifici:

- UNIFI-DISPAA
(prof. S.Benedettelli)
- UNIFI-DISEI
(dott. G.V. Lombardi)
- UNISER
(prof. A.Paci)

Aziende:

- asi Dynamo
- Floriddia
- rto di Vaggio

Prodotti e innovazione:

- Grani antichi

➔ Realizzazione di coltivazioni di varietà di grani antichi

➔ Valutazione qualitativa e nutraceutica dei grani e dei prodotti trasformati

➔ Valutazioni economiche delle filiere produttive